

晋江市市场监督管理局文件

晋市监函〔2023〕69号

答复类型：A

关于晋江市政协十四届二次会议 第164号提案的答复函

施金堆委员：

您提出的《关于加强网络销售食品安全监督的建议》收悉。
现将办理情况答复如下：

加强网络食品安全监管是适应食品安全监管新形势，保障人民群众生命健康安全的客观需要，也是维护网络交易秩序，助推我市网络经济健康发展的必然要求。我市高度重视网络食品安全监管，市市场监管局、公安局、商务局等各相关部门，认真履行监管职责，多措并举，强化监管力度，积极回应社会关切，促进网络食品安全水平稳步提升。

一、主要工作情况

一是组织开展调查摸底。市市场监管局组织开展网络食品交易第三方平台和入网食品生产经营者进行调查摸底。经调查摸

底，我市辖区目前没有注册登记的大型网络食品交易第三方平台企业，现有 7 家本土乡镇微信公众号（小程序）订餐平台，全市现有入网食品生产经营者约 8500 多家，主要入驻淘宝、京东、拼多多、美团、饿了么等平台。

二是督促落实平台主体责任。根据《中华人民共和国食品安全法》、《网络食品安全违法行为查处办法》、《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》等法律法规规章，组织对网络食品交易第三方平台开展责任约谈，2023 年以来共约谈相关平台负责人 8 人。同时，以新兴的网络购物节为重点时段，通过发布合规经营提示、提醒函的形式，督促提醒平台提供者落实主体责任。

三是规范入网经营主体资格。结合行政许可审批，指导入网经营主体依法申请《食品经营许可证》或办理备案，并在主体业态后括号标注“网络经营”，对于已持有《食品经营许可证》但未标注网络经营的经营者，督促及时办理变更，完善网络经营相关信息。依托“网络订餐智能监控系统”，对我市入网外卖商家的主体资质进行大数据监测，“以网管网”规范主体资质，截止 6 月 1 日，全市外卖商家证照合规率 99.81%。同时，督促平台提供者认真履行入网食品生产经营者资质审查义务，对主体资质不全、使用虚假主体资质等违法商家一律予以下线，停止向其提供网络交易平台服务，今年以来共下线相关网店 49 家。

四是开展网络食品安全抽样检验。市市场监管局以保障食品质量安全为目标，坚持问题导向，逐年在监督抽检计划中增加网络食品抽样比重。重点对日常消费和购买量较大的品种，以及标

识标签、包装含有或暗示夸大功能宣称的品种作为重点进行抽样，突出对超范围、超限量使用食品添加剂和非法添加的“两超一非”项目检测。今年以来，对我市食品经营单位已开展网络食品安全专项抽检 290 批次，检出不合格食品 7 批次，合格率为 97.6%；部署对我市食品生产单位开展全覆盖抽样检验，已抽检 292 批次，检出不合格食品 2 批次，食品生产企业抽检合格率为 99.06%。针对不合格食品和相关食品生产经营者，依法开展核查处置。

五是强化“线上线下”同步监管。近年来，我市开展了网络餐饮“脏乱差”、网络食品安全专项整治行动，并纳入市纪委监委侵害群众利益问题、“点题整治”项目内容，不断净化网络食品安全环境。整治工作坚持“线上线下一致”监管原则，对网络交易平台重点整治平台审查并公示入网经营主体经营许可资质、信息公示、违法行为报告、投诉举报处理等内容；对入网经营主体，加强线上线下监督检查，重点整治无证照经营、信息公示不规范、销售标签标识不规范食品、经营场所环境“脏乱差”等违法行为，对网络食品安全违法行为保持监管高压态势。今年以来，市市场监管局共立案查处食品安全违法违规行为 329 起，罚没 135.84 万元，其中，食品经营环节立案查处 283 起（含网络食品安全违法违规行为 89 起），食品生产环节立案查处 46 起。共移送公安机关处理 15 起（含网络食品安全违法行为 1 起）。

六是营造社会共治格局。市市场监管局督促平台提供者健全完善投诉举报处理机制，公开投诉举报方式，妥善处理消费投诉。

依托闽政通“食品安全监督抽查考核（学习）系统”，督促指导入网食品生产经营主体组织从业人员进行自学自测，并限期通过“2023年福建省食品安全人员培训考核”，提升食品安全管理能力，截止6月1日已通过考核279人。同时，组织“两代表一委员”、行业协会、媒体记者、志愿者先后开展了5期“你我共查后厨，网络餐饮食安红黑榜”活动，引导社会各界关注网络食品安全。市公安局抓住食品领域犯罪网上交易关键环节，加强与阿里巴巴、支付宝等网络平台企业的协调合作，共同应对防范。市商务局积极指导各电商协会、电商园区开展相关政策法规宣传，引导企业规范经营，并在申报电商相关政策时，对违反食品安全法律法规被立案查处的企业，一律予以暂停受理。

二、下一步工作

当前，在网络食品安全监管方面，还存在着一些问题和不足亟待解决，需要综合施策。我市各相关单位将立足职能，严格落实监管职责，不断深化监管措施。

一是探索网络食品新业态监管模式。积极回应对网络食品消费新渠道、新业态监管需求，以“包容审慎”的原则，在守牢食品安全底线的基础上，助力新业态经济特别是平台经济发展。针对社区团购、视频直播等业态，研究具有针对性和可操作性的监管措施。

二是持续保持对违法行为的高压打击态势。继续针对网络食品开展常态化抽样检验，加大对不合格食品核查处置力度，对不合格食品进行溯源调查，及时采取控制措施并依法查处。同时，

畅通投诉举报渠道，鼓励广大群众参与监督，强化社会共管共治。

三是构建综合协作监管机制。针对第三方平台特别是分支机构与入网食品经营者分属不同区域，难以及时督促平台落实管理责任，从而造成规避监管查处难的问题，下一步将积极推动建立跨区域网络食品安全信息通报机制。通过压实平台管理责任，将压力传导给食品生产经营者，倒逼生产经营者落实主体责任，积极营造网络食品安全环境。

附件：关于第 164 号提案答复意见办理清单

主要领导： 张志友

分管领导： 陈俊达

经办人员： 颜晓帆

联系电话： 85629936



附件

关于第 164 号提案答复意见办理清单

施金堆委员： 第 164 号《关于加强网络销售食品安全监督的建议》已收悉，现就提案办理有关情况答复如下：			
建议一	增大各不同渠道抽查。大型商超相对会有比较健全的审核机制，风险比较少，但是需要特别关注的是一些网购渠道，还有一些小微型店铺，这些渠道由于零散，监管制度比较难覆盖，风险性相对比较高。		
已完成事项	今年以来，对我市食品经营单位已开展网络食品安全专项抽检 290 批次，检出不合格食品 7 批次，网络食品合格率为 97.6%；部署对我市食品生产单位开展全覆盖抽样检验，已抽检 292 批次，检出不合格食品 2 批次，食品生产企业抽检合格率为 99.06%。		
已开展事项 (开展中)			
无法落实事项		原因	
建议二	加强生产企业抽查，从严处罚。一些蓄意违规的企业，如虚报配料，限量添加剂超标等，这些都是企业恶意行为，建议从严处罚。		
已完成事项	今年以来，市市场监管局共立案查处食品安全违法违规行为 329 起，罚没 135.84 万元，其中，食品经营环节立案查处 283 起(含网络食品安全违法违规行为 89 起)，食品生产环节立案查处 46 起。共移送公安机关处理 15 起(含网络食品安全违法行为 1 起)。		

已开展事项 (开展中)			
无法落实事项		原因	
建议三	<p>增加对企业和消费者宣导。从事食品行业，不仅是一个职业，更是对道德的考验，可以考虑从不同方面多对企业家和从业者多进行宣导。也可以考虑多宣导，让消费者对一些食品产品有更多的认知。</p>		
已完成事项	<p>依托闽政通“食品安全监督抽查考核(学习)系统”，组织入网食品生产经营主体组织从业人员进行自学自测，并限期通过“2023年福建省食品安全人员培训考核”，提升食品安全管理能力，截止6月1日已通过考核279人。同时，组织“两代表一委员”、行业协会、媒体记者、志愿者先后开展了5期“你我共查后厨，网络餐饮食安红黑榜”活动，引导社会各界关注网络食品安全。市公安局抓住食品领域犯罪网上交易关键环节，加强与阿里巴巴、支付宝等网络平台企业的协调合作，共同应对防范。市商务局积极指导各电商协会、电商园区开展相关政策法规宣传，引导企业规范经营，并在申报电商相关政策时，对违反食品安全法律法规被立案查处的企业，一律予以暂停受理。</p>		
已开展事项 (开展中)			
无法落实事项		原因	
补充说明（其他需要说明的情况）			

抄送：市分管领导、市政协提案委及、市政府督查室、商务局、公安局。

晋江市市场监督管理局办公室

2023 年 6 月 7 日印发
